

NEUER PRESENTING PARTNER DES VSV

Neuroth engagiert sich für die Volksmusik

11. Juni 2025. – Das Hörakustikunternehmen Neuroth fokussiert sein Sponsoringengagement auf den Bereich der Volksmusik und ist neuer Presenting Partner des Verbandes Schweizer Volksmusik (VSV). Auf Festival-Ebene unterstützt Neuroth das Heirassa-Festival in Weggis. Neuroth gehört zu den führenden Hörakustik Anbietern mit über 80 Standorten in der Schweiz und in Liechtenstein und berät und begleitet Kundinnen und Kunden beim Wiedererlangen ihrer Hörstärke und in allen Fragen des Hörens.



Musik und Hören sind untrennbar miteinander verknüpft. Der Hörsinn trägt dazu bei, positive emotionale Erlebnisse zu fördern, indem er ermöglicht, Musik und Klänge und Geräusche zu geniessen, die Freude und Entspannung bringen. Neuroth setzt sich mit der Unterstützung der Volksmusik aktiv zur Entwicklung von musikalischer Exzellenz und zum Erhalt oder zur Zurückgewinnung der Hörstärke bei. Denn der Hörakustikspezialist Neuroth bietet individuelle Hörlösungen an, die Menschen zu mehr Lebensqualität und Hörstärke verhelfen. Mit ausgewiesener Beratungsexpertise und passgenauen Hörlösungen trägt Neuroth massgeblich dazu bei, dass die Freude am Hören und an der Musik für alle langfristig erhalten bleibt.

Besser hören, besser leben

Der Einsatz für «Besser hören, besser leben» prägt die Unternehmensphilosophie von Neuroth. Diese Philosophie wird mit dem Sponsorship im Volksmusik-Bereich unterstrichen. Im Rahmen des systematisch angelegten Sponsorings ist Neuroth neu überdachend exklusiver «Presenting Partner» des Verbandes Schweizer Volksmusik (VSV) und unterstützt bereits seit 2024 als «Heirassa Partner» das Heirassa-Festival in Weggis. Hier wird Neuroth mit seinem Hörmobil präsent sein. Alle Besucherinnen und Besucher des Heirassa-Festivals können diese Gelegenheit nutzen, sich individuell über die modernsten Hörlösungen und innovativen Gehörschutz zu informieren und einen kostenlosen Hörtest durchzuführen.

Volksmusik als interessante Plattform

«Wir haben uns sehr bewusst und mit Leidenschaft für das Sponsoring des Verbandes Schweizer Volksmusik entschieden», sagt Andreas Kuster, Leiter Marketing von Neuroth Schweiz. «Der VSV bietet uns eine interessante Plattform, um nahe bei unseren Kundinnen und Kunden zu sein und sie mit unserer Aufklärungsarbeit und unserem Vertrauensaufbau da zu erreichen, wo sie sich im Alltag und in ihrer Freizeit aufhalten.

Auch Patrick Hofer, Geschäftsführer von Neuroth Schweiz, betont die Bedeutung des Engagements: «Mit unserer kompetenten Beratung und den umfassenden Services wollen wir ein Bewusstsein für die Pflege und den Schutz des Gehörs schaffen und den Menschen mit einer Hörminderung das Wiedererlangen ihrer Hörstärke ermöglichen.»

Das Engagement von Neuroth als einer der führenden Hörakustikanbieter mit über 80 Standorten in der Schweiz und in Liechtenstein für die Schweizer Volksmusik ist demnach folgerichtig. Neuroth setzt sich mit der Unterstützung der Volksmusik aktiv zur Entwicklung von musikalischer Exzellenz und zum Erhalt oder zur Zurückgewinnung der Hörstärke bei.

Tradition und Innovation

Neuroth als Sponsoring-Geber und die Volksmusik verbindet das Bewusstsein für Tradition und Innovation. Das Familienunternehmen Neuroth mit österreichischen Wurzeln blickt auf eine über 115-jährige Geschichte zurück. Gleichzeitig macht die Innovationskraft und der Anspruch, Menschen mit modernster Technologie mehr Lebensqualität zu schenken, Neuroth zu einem den Hörakustik-Markt prägenden Unternehmen in Europa. Genauso wie die Volksmusik steht Neuroth für Tradition, Zuverlässigkeit und laufende Weiterentwicklung.

Infobox: Neuroth ist neuer Partner des Verbandes Schweizer Volksmusik (VSV)

Der Hörakustikspezialist Neuroth richtet sein Sponsoringengagement auf den Volksmusik-Bereich aus und ist neuer Presenting Partner des Verbandes Schweizer Volksmusik (VSV). Genauso wie das 1907 gegründete Familienunternehmen Neuroth steht der VSV für eine gelungene Verbindung von Tradition und Fortschritt. Seit 1963 bewahrt und fördert der VSV das musikalische Erbe der Schweiz und schafft gleichzeitig Raum für Weiterentwicklung. Darüber hinaus unterstützt Neuroth als «Heirassa-Partner» das Heirassa-Festival in Weggis.

Pressebilder:

- Vertragsunterschrift der Presenting Partnerschaft zwischen der Neuroth Hörcenter AG und dem Verband Schweizer Volksmusik.
Credit: Neuroth
- Das Neuroth-Hörmobil wird auch dieses Jahr am Heirassa Festival in Weggis vor Ort sein.
Credit: Neuroth

Über Neuroth:

Mit über 115-jähriger Erfahrung zählt Neuroth zu den führenden Hörakustikunternehmen in Europa. Das Traditionsunternehmen mit österreichischen Wurzeln betreibt in der Schweiz und in Liechtenstein mehr als 80 Hörcenter. Der Hauptsitz der Neuroth Hörcenter AG befindet sich in Zug. Der Hauptsitz der Neuroth-Gruppe, die europaweit über 1'350 Mitarbeitende an rund 280 Standorten beschäftigt und von CEO Lukas Schinko in vierter Familiengeneration geführt wird, ist in Graz (Österreich/Steiermark). Mehr Infos unter: **www.neuroth.com**

Kontakt:

Neuroth-Gruppe
Thomas Huber
Mediensprecher/Corporate Communications
E-Mail: media@neuroth.com

Presseabteilung Schweiz:

Neuroth Hörcenter AG
Alpenstrasse 15
6300 Zug